

Số: /KH - STTTT

Thái Nguyên, ngày tháng 11 năm 2024

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền Đề án chuyển đổi số tỉnh Thái Nguyên, giai đoạn 2024-2025

Thực hiện Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt “Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”; Chỉ thị số 34/CT-TTg ngày 16/9/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc xây dựng đề án chuyển đổi số của các bộ, ngành, địa phương; Nghị quyết số 01-NQ/TU, ngày 31 tháng 12 năm 2020 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về Chương trình chuyển đổi số tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 (Nghị quyết số 01-NQ/TU); Sở Thông tin và Truyền thông ban hành Kế hoạch tuyên truyền Đề án chuyển đổi số tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2024-2025 (sau đây gọi tắt là Kế hoạch), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền mục đích, những yếu tố mới, quan trọng, đột phá trong quá trình triển khai xây dựng và thực hiện Đề án chuyển đổi số tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2024-2025. Truyền thông chuyên sâu về nội dung từng nhiệm vụ của Đề án hướng tới các đối tác truyền thông, đối tượng truyền thông.

- Thông qua công tác thông tin, tuyên truyền góp phần nâng cao nhận thức, thống nhất hành động có phạm vi ảnh hưởng sâu rộng tới từng ngành, lĩnh vực, địa phương tạo sự đồng thuận của các cấp ủy đảng, chính quyền, người dân và doanh nghiệp về sự cần thiết và tính cấp thiết của Đề án, từ đó cùng chung tay thúc đẩy chuyển đổi số và phát triển kinh tế số, xã hội số trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo sự thống nhất trong công tác chỉ đạo, định hướng thông tin tuyên truyền về chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh. Công tác thông tin tuyên truyền phải được triển khai thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; nâng cao chất lượng, hiệu quả tuyên truyền chính xác, kịp thời; bám sát các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác chuyển đổi số.

- Thường xuyên đổi mới nội dung, hình thức phong phú, phù hợp với từng đối tượng. Huy động các nguồn lực và các phương tiện thông tin đại chúng của

tỉnh phục vụ công tác tuyên truyền. Chủ động trong việc cung cấp thông tin và tăng cường phối hợp giữa các cơ quan thông tin, báo chí của tỉnh với các báo chí Trung ương.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Tập trung tuyên truyền quan điểm, mục tiêu, giải pháp triển khai các nhiệm vụ tại Đề án chuyển đổi số tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2024-2025. Tiếp tục đẩy mạnh thông tin tuyên truyền mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm trong Nghị quyết số 01-NQ/TU ngày 31/12/2020 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về Chương trình Chuyển đổi số tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

1.2. Tuyên truyền việc triển khai Đề án chuyển đổi số theo quan điểm mới của Tổng Bí thư Tô Lâm trong bài viết quan trọng “Chuyển đổi số - động lực quan trọng phát triển lực lượng sản xuất, hoàn thiện quan hệ sản xuất hoàn thiện quan hệ sản xuất đưa đất nước bước vào kỷ nguyên mới”. Trong đó, nhấn mạnh 3 điểm mới trong quan điểm chỉ đạo của Tổng Bí thư Tô Lâm: Chuyển đổi số không đơn thuần là việc ứng dụng công nghệ số vào các hoạt động kinh tế - xã hội, mà còn là quá trình xác lập một phương thức sản xuất mới tiên tiến, hiện đại - “phương thức sản xuất số”, trong đó đặc trưng của lực lượng sản xuất là sự kết hợp hài hòa giữa con người và trí tuệ nhân tạo; dữ liệu trở thành một tài nguyên, trở thành tư liệu sản xuất quan trọng; đồng thời, quan hệ sản xuất cũng có những biến đổi sâu sắc, đặc biệt là trong hình thức sở hữu và phân phối tư liệu sản xuất số”.

1.3. Truyền thông về những thành tựu của quốc tế, của Việt Nam và của tỉnh Thái Nguyên trong công tác chuyển đổi số trên cả 3 trụ cột chính quyền số, kinh tế số, xã hội số gắn với những kết quả cụ thể nhất là kết quả triển khai 08 nhiệm vụ trọng tâm Đề án chuyển đổi số tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2024-2025 gồm: Phát triển hạ tầng số tỉnh Thái Nguyên; Triển khai Hệ thống tổng đài 1022 kết nối người dân với chính quyền tỉnh Thái Nguyên; Nâng cao hiệu quả, chất lượng cung cấp và sử dụng dịch vụ công trực tuyến trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; Triển khai hệ thống Camera trên địa bàn tỉnh; Triển khai hệ thống định danh điện tử tỉnh Thái Nguyên; Triển khai hệ thống định vị (Nền tảng bản đồ số của chính quyền) tỉnh Thái Nguyên; Phát triển năng lực số; Ứng dụng nền tảng AI (khai thác dữ liệu).

1.4. Tuyên truyền trọng tâm, trọng điểm, tập trung vào các mũi đột phá trong công tác chuyển đổi số tạo lợi thế cạnh tranh mới cho Thái Nguyên so với các địa phương khác: (1) Hạ tầng kết nối mạng di động băng rộng, truyền dữ liệu lớn, độ trễ thấp do doanh nghiệp đầu tư triển khai ở các khu công nghiệp, trường đại học, bệnh viện... ***Thái Nguyên là một trong các tỉnh thành có chất***

lượng kết nối mạng tốt nhất Việt Nam; (2) Trung tâm dữ liệu lớn do doanh nghiệp đầu tư triển khai cung cấp dịch vụ dữ liệu, dịch vụ dữ liệu biên cho các tổ chức, doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp FDI. Thái Nguyên trở thành trung tâm dữ liệu của các tỉnh trung du và miền núi phía Bắc; (3) Chính quyền số luôn bên cạnh người dân, cung cấp dịch vụ công trực tuyến mang lại sự hài lòng, tạo niềm tin cho người dân, doanh nghiệp và nhà đầu tư. Thái Nguyên có chất lượng cung cấp dịch vụ công trực tuyến tốt nhất Việt Nam; (4) Dữ liệu số, dữ liệu mở được tạo lập và cung cấp phục vụ các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân. Thái Nguyên có dữ liệu số tốt nhất Việt Nam; (5) Năng lực số cho cán bộ, công chức, hộ kinh doanh cá thể và người dân. Thái Nguyên phổ cập năng lực số toàn dân để nâng cao mức sống và thu nhập của người dân.

1.5. Tuyên truyền về những mô hình hay, việc làm sáng tạo của các cơ quan, đơn vị, địa phương, doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân, Tổ công nghệ số cộng đồng trong công tác chuyển đổi số. Chú trọng tuyên truyền, giới thiệu các mô hình điển hình số như bệnh viện số, đại học số, doanh nghiệp số, hợp tác xã số, nhân lực số... Coi chuyển đổi số là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, đặc biệt là người đứng đầu các sở, ban, ngành, địa phương; sự tham gia của các tổ chức, doanh nghiệp và người dân trong quá trình triển khai thực hiện chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh.

1.6. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp viễn thông, các doanh nghiệp công nghệ số, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh chung tay phát triển hạ tầng số, kinh tế số; phát triển dữ liệu số của tỉnh Thái Nguyên; phát triển phần mềm giải quyết bài toán đặc thù của tỉnh Thái Nguyên.

1.7. Tuyên truyền những tiềm năng, thế mạnh, cơ chế ưu đãi của tỉnh Thái Nguyên nhằm thu hút đầu tư vào tỉnh nhất là trong lĩnh vực công nghiệp công nghệ thông tin, những lợi thế thu hút đầu tư FDI xây dựng trung tâm dữ liệu.

1.8. Đẩy mạnh tuyên truyền các nội dung trọng tâm Quyết định số 505/QĐ-TTg ngày 22/4/2022 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Chuyển đổi số quốc gia; mục đích, ý nghĩa, tinh thần cũng như chủ đề của Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2025; tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Ngày chuyển đổi số tỉnh Thái Nguyên 31/12/2024 và Ngày Chuyển đổi số quốc gia trên toàn quốc và tại các địa phương, đơn vị trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên trước, trong và sau ngày chuyển đổi số quốc gia năm 2025.

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

Tuyên truyền trên tất cả các loại hình báo chí: Báo hình, báo nói, báo in và báo điện tử, bản tin. Xây dựng chương trình, chuyên trang, chuyên mục trên các loại hình, ấn phẩm báo chí, Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

Trong đó chú trọng tuyên truyền theo các tuyến tin, bài sau:

- Tuyên truyền về thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số tỉnh Thái Nguyên; thực trạng của từng nhiệm vụ trong Đề án: 01 bài/tuần. Thời gian bắt đầu tuyên truyền từ tháng 11 đến hết tháng 12/2024.

- Tuyên truyền về xu thế, yêu cầu tất yếu phải có các nhiệm vụ, kế hoạch của Đề án, các cơ sở pháp lý, cơ sở chính trị để xây dựng và triển khai Đề án: 01 bài/tuần. Thời gian bắt đầu tuyên truyền từ tháng 11 đến hết tháng 12/2024.

- Tuyên truyền về quá trình tổ chức triển khai, kết quả của từng nhiệm vụ, kế hoạch trong Đề án: 5 tin, bài/01 nhiệm vụ. Thời gian tuyên truyền từ khi Đề án được ban hành đến hết năm 2025.

- Tuyên truyền về các sự kiện do Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu UBND tỉnh tổ chức và các hoạt động, sự kiện do các ngành, đơn vị, huyện, thành phố tổ chức như hội nghị, hội thảo, ra mắt, ký kết hợp tác, hội chợ, triển lãm... về công tác chuyển đổi số: 1-2 tin, bài/01 sự kiện.

2.2. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở

Sản xuất, phát sóng các chương trình phát thanh trên hệ thống truyền thanh cấp huyện, cấp xã: Từ 1 đến 5 tin, bài cho từng nhiệm vụ cụ thể của Đề án. Tổ chức sản xuất đa dạng các nội dung, hình ảnh, các video clip, các sản phẩm thông tin số đăng phát trên bảng tin điện tử công cộng cỡ lớn tại các trung tâm huyện, thành phố nơi tập trung đông người (màn hình LED, LCD, cổng chào...):

2.3. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin điện tử.

Sản xuất, biên tập các tin, bài về công tác chuyển đổi số nói chung và các nhiệm vụ liên quan đến ngành, địa phương nói riêng đăng tải trên trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh: Từ 1 đến 3 tin, bài/ tháng.

2.4. Tuyên truyền trên các nền tảng

Sản xuất các sản phẩm truyền thông số phân phối đa phương tiện trên các nền tảng mạng xã hội Facebook, Zalo, TikTok, Youtube...

2.5. Tuyên truyền trên các xuất bản phẩm

Xuất bản và phát hành tờ rời, tờ gấp, xuất bản phẩm dưới dạng sách, tài liệu...

2.6. Tổ chức các sự kiện về chuyển đổi số

- Tổ chức hội nghị, hội thảo chuyên đề về chuyển đổi số mời các tập đoàn viễn thông lớn, các doanh nghiệp công nghệ số, các trường, trung tâm đào tạo nhân lực số của Trung ương và địa phương:

+ Tổ chức các hội nghị, thống nhất ký kết với các doanh nghiệp viễn thông triển khai hạ tầng số trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên (dự kiến 3 nhà mạng, 3 hội nghị ký kết);

+ Hội thảo triển khai “Đề án chuyển đổi số tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2024-2025” (01 hội thảo, nhằm đưa ra các giải pháp triển khai có hiệu quả, thành công Đề án chuyển đổi số tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2024-2025, đồng thời đây cũng là hoạt động nhằm hưởng ứng Ngày chuyển đổi số tỉnh Thái Nguyên 31/12).

- UBND các huyện, thành phố căn cứ chỉ đạo của Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh và hướng dẫn của Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức các sự kiện, ra quân nhân Ngày chuyển đổi số Quốc gia 10/10 và Ngày chuyển đổi số tỉnh Thái Nguyên 31/12.

2.7. Tổ chức cung cấp thông tin cho báo chí

Căn cứ tình hình thực tế tại đơn vị, địa phương, chủ động phát ngôn và cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương theo các hình thức phù hợp như tổ chức họp báo, phát ngôn trực tiếp, trả lời phỏng vấn, gửi thông cáo báo chí, trả lời báo chí bằng văn bản, cung cấp thông tin tại hội nghị giao ban báo chí định kỳ hằng tháng.... về công tác chuyển đổi số, quá trình triển khai và kết quả thực hiện Đề án thuộc ngành, lĩnh vực được giao.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch đảm bảo chất lượng, hiệu quả. Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương triển khai công tác tuyên truyền. Tham mưu tổ chức các hội nghị, hội thảo chuyên đề về chuyển đổi số.

2. Đề nghị Thủ trưởng các sở, ban, ngành chỉ đạo đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, bản tin chuyên ngành, các nền tảng mạng xã hội chính thức của cơ quan, đơn vị. Chủ động cung cấp thông tin cho cơ quan thông tin báo chí tuyên truyền về các bước đột phá trong quá trình triển khai và kết quả thực hiện chuyển đổi số trong ngành, lĩnh vực, phạm vi quản lý của đơn vị.

3. Đề nghị UBND các huyện, thành phố chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thông và UBND cấp xã tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cấp huyện, cấp xã, trang thông tin điện tử, màn hình LED và các hình thức phù hợp, gắn với việc tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ chính trị của đơn vị, địa phương. Chủ động cung cấp thông tin cho cơ quan thông tin báo chí tuyên truyền về các bước đột phá trong quá trình triển khai và kết quả thực hiện chuyển đổi số tại địa phương.

4. Đề nghị Báo Thái Nguyên, Đài Phát thanh – Truyền hình Thái Nguyên, Tạp chí Văn nghệ Thái Nguyên, Trung tâm Thông tin tỉnh đẩy mạnh chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền các nhiệm vụ tại Đề án. Xây dựng các chương trình, chuyên trang, chuyên mục, sản xuất các sản phẩm truyền thông số đăng tải trên báo chí và những phương tiện nghe nhìn phù hợp khác. Phát huy lợi thế của các nền tảng mạng xã hội phục vụ công tác tuyên truyền chuyển đổi số nói chung và quá trình xây dựng, triển khai thực hiện Đề án nói riêng.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền Đề án chuyển đổi số tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2024-2025. Đề nghị các sở, ngành, địa phương và các cơ quan thông tin, báo chí trên địa bàn tỉnh quan tâm phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Các sở, ban, ngành của tỉnh (p/h);
- UBND các huyện, thành phố (p/h);
- Các cơ quan báo chí của tỉnh;
- Trung tâm Thông tin tỉnh;
- Lưu: VT, TTBCXB.

GIÁM ĐỐC

Đỗ Xuân Hòa